



PARTNERSKI PROGRAM

Združimo moči in se pripravimo na novi bankovec za 50 €



EVROPSKA CENTRALNA BANKA
EUROSISTEM

www.novi-eurski-bankovci.eu
www.euro.ecb.europa.eu

KAZALO



I. Kaj je partnerski program in kako nam lahko koristi?

ZDRUŽIMO MOČI!

3

KAKO NAM LAHKO PARTNERSKI PROGRAM KORISTI?

3

II. Kako deluje partnerski program?

KAJ MORAMO STORITI, DA BI SE PRIPRAVILI NA NOVE EUROBANKOVCE?

5

III. Kako se lahko pridružimo partnerskemu programu?

KDO JE LAHKO PARTNER?

6

KOGA MORAMO KONTAKTIRATI?

6

IV. Kaj je na voljo v partnerskem programu?

GRADIVA ZA OBVEŠČANJE

8

IZOBRAŽEVALNA GRADIVA

11

I. KAJ JE PARTNERSKI PROGRAM IN KAKO NAM LAHKO KORISTI?

> Združimo moči!

Namen partnerskega programa je proizvajalcem in dobaviteljem opreme za bankovce, profesionalnim organizacijam in združenjem, poslovnim bankam, trgovcem ter njihovim strankam in uporabnikom omogočiti, da lažje načrtujejo in se pripravijo na uvedbo novih bankovcev iz serije Evropa.

Kako nam lahko partnerski program koristi?

Partnerski program ponuja široko paleto izobraževalnih gradiv in orodij za obveščanje, ki vam bodo v pomoč pri informiranju zaposlenih, strank in drugih zainteresiranih strani o novem bankovcu za 50 € in njegovih zaščitnih elementih. Ena od nalog programa je opozoriti, da je treba naprave in opremo prilagoditi na novi bankovec.

- > Vsa gradiva so na voljo brezplačno.
- > Večina jih je na voljo v vseh uradnih jezikih EU.
- > Enostavno jih je mogoče prenesti s spletne strani, ki je namenjena samo partnerjem (www.novi-eurski-bankovci.eu/neposredni-dostop/partnerji, dostop je možen samo z geslom).

Kot partner boste redno prejeli tudi sveže novice o uvedbi novega bankovca za 50 €.



II. KAKO DELUJE PARTNERSKI PROGRAM?

V okviru programa bodo ECB in druge centralne banke v Eurosistemu:

- obširno obveščale javnost bodisi neposredno skupaj s partnerji bodisi prek medijev o seriji Evropa ter o nujnosti prilagoditve naprav za obdelavo gotovine in instrumentov za preverjanje pristnosti na novi bankovec za 50 €;
- pripravile digitalna in tiskana gradiva o novih eurobankovcih ter logotip »€ NAŠ DENAR« v formatih, ki bodo v pomoč partnerjem pri obveščanju njihovih ciljnih skupin;
- partnerjem ponudile možnost, da razdeljujejo takoj uporabna digitalna in tiskana gradiva z informacijami o novih eurobankovcih;
- organizirale seminarje za proizvajalce opreme za bankovce in druge zainteresirane strani, kjer bodo na voljo informacije o novem bankovcu za 50 € in o podpori, ki jo nudijo nacionalne centralne banke Eurosistema pri pravočasni prilagoditvi naprav na novi bankovec;
- spodbudile partnerje, naj podpišejo memorandum o soglasju, ki jih bo zavezoval, da nudijo pravočasno podporo pri prilagajanju naprav za obdelavo bankovcev, prodajnih avtomatov, avtomatov za nakup vozovnic in instrumentov za preverjanje pristnosti na novi bankovec za 50 €.

V okviru programa bodo imeli partnerji nalogo, da gradiva ECB razdelijo zainteresiranim stranem, strankam in širši javnosti.



> Kaj moramo storiti, da bi se pripravili na nove eurobankovce?

Proizvajalci opreme za bankovce ter prodajalci naprav in instrumentov morajo:

1. čim prej začeti z načrtovanjem prilagajanja naprav na novi bankovce;
2. čim prej začeti z razdeljevanjem informativnih gradiv strankam – bodisi neposredno bodisi prek posrednikov – o razkritju in uvedbi novega bankovca za 50 € ter o nujnosti prilagoditve naprav;
3. strankam omogočiti posodobitev programske in strojne opreme, pri čemer jim morajo dati na voljo dovolj časa, da bodo lahko posodobile svoje naprave in instrumente.

Uporabniki naprav za obdelavo bankovcev in instrumentov za preverjanje pristnosti bankovcev morajo:

1. kontaktirati dobavitelja ali proizvajalca, da bi se lahko začeli pripravljati na prilagoditev;
2. informirati in usposobiti zaposlene – zlasti blagajnike in obdelovalce gotovine – da bodo sposobni prepoznati nove eurobankovce in njihove zaščitne elemente;
3. informirati stranke, partnerje in druge zainteresirane strani o uvedbi novega bankovca za 50 €, še preden bo ta izdan.

Kaj naj storimo, če načrtujemo nakup nove opreme za bankovce?

Če načrtujete nakup novih naprav za obdelavo bankovcev oziroma instrumentov za preverjanje pristnosti, pri dobavitelju preverite, ali so sposobni sprejemati nove bankovce oziroma ali jih je mogoče prilagoditi tako, da jih sprejemajo.

Na spletni strani ECB so objavljeni sezname instrumentov za preverjanje pristnosti in naprav za obdelavo bankovcev, ki so bili v eni od centralnih bank Eurosistema uradno

testirani, ali so sposobni prepoznati nove bankovce za 5 €, 10 € in 20 € (www.ecb.europa.eu/euro/cashprof/cashhand/devices/html/results.sl.html).

Seznami se bodo v letih 2016 in 2017 še naprej ažurirali, tako da bo na podlagi rezultatov dodatnega testiranja v centralnih bankah Eurosistema vključena tudi oprema, ki je sposobna obdelovati novi bankovec za 50 €.



III. KAKO SE LAHKO PRIDRUŽIMO PARTNERSKEMU PROGRAMU?

> Kdo je lahko partner?

> **Proizvajalci in dobavitelji opreme za bankovce**, upravljavci prodajnih avtomatov, podjetja za prevoz gotovine in vsi drugi, ki nudijo opremo ali storitve v zvezi z bankovci, saj morajo svoje stranke informirati o pomembnosti prilagoditve naprav za obdelavo bankovcev in instrumentov za preverjanje pristnosti na nove eurobankovce.

> **Poslovne banke**, ki so pomemben vir informacij o financah in imajo precejšnje strokovno znanje o obdelavi gotovine. Kot take imajo ključno vlogo pri obveščanju javnosti o novih bankovcih in njihovih zaščitnih elementih.

> **Trgovci**, ki imajo ravno tako pomembno vlogo, ker od svojih strank prejemajo gotovino in jim jo vračajo kot drobiž. Poleg tega naj bi bili dobro seznanjeni z zaščitnimi elementi eurobankovcev in sposobni svojim strankam pokazati, kako prepoznati pristne eurobankovce.

> **Turistični delavci in uslužbenci v menjalnicah**, ki so za popotnike ključen vir informacij o različnih valutah.

> **Poklicne organizacije, bančna združenja, zveze potrošnikov** ali drugi uradni organi, ki po svoji naravi dajejo informacije o gotovinskih zadevah.

Ta program je leta 2015 pritegnil več kot 500 industrijskih in poslovnih partnerjev. Računamo na vas, da bo program za 50 € še bolj uspešen.

> Koga moramo kontaktirati?

Spletno se lahko registrirate na naslovu www.novi-eurski-bankovci.eu/neposredni-dostop/partnerji.

Potem ko bo vaša registracija potrjena, boste lahko pošiljali poizvedbe ali prošnje v zvezi s tiskanimi publikacijami na:

Evropska centralna banka

Generalni direktorat Stiki z javnostjo
Sonnemannstrasse 20
60314 Frankfurt na Majni
Nemčija

Telefon: +49 69 1344 5312

Faks: +49 69 1344 5775

E-poštni naslov: partnershipprogramme@ecb.europa.eu

Pri vseh zadevah, povezanih s prilagoditvijo naprav, bodo partnerjem na lokalni ravni pomagale tudi nacionalne centralne banke. Kontaktne informacije o nacionalnih centralnih bankah so na voljo na strani:

www.novi-eurski-bankovci.eu/partnerji/kontakti



Zakaj se uvaja serija Evropa?

Eurobankovci in eurokovanci veljajo za zanesljivo plačilno sredstvo in hranilec vrednosti ter uživajo zaupanje 338 milijonov ljudi v 19 državah v euroobmočju.

Da bi Evropska centralna banka (ECB) in nacionalne centralne banke v euroobmočju ostale korak pred ponarejevalci in ohranile integriteto eurobankovcev, ki so bili prvič uvedeni leta 2002, so začele v letu 2013 uvajati drugo serijo eurobankovcev, ki se imenuje serija Evropa. Novi bankovec za 5 € je bil uveden maja istega leta, septembra 2014 je sledil novi bankovec za 10 €, novembra 2015 pa novi bankovec za 20 €. Novi bankovci so še naprej zelo dobro zaščiteni pred ponarejanjem in so še bolj varni. Imajo izboljšane zaščitne elemente, ki

upoštevajo nova dognanja na področju varnosti in tehnologije izdelave bankovcev.

Nova serija bankovcev je svoje ime dobila po Evropi, tj. liku iz grške mitologije, po katerem se imenuje naša celina. Njen portret se pojavi na hologramu in v vodnem znaku novih bankovcev.

Novi bankovec za 50 € bo v Evropski centralni banki uradno razkrit 5. julija 2016. Tudi tokrat iščemo aktivno podporo proizvajalcev in dobaviteljev opreme za bankovce, da bi zagotovili nemoteno posodobitev opreme in se pravočasno pripravili.

IV. KAJ JE NA VOLJO V PARTNERSKEM PROGRAMU?

Gradiva za obveščanje

Informacije o novih eurobankovcih je mogoče posredovati na različne načine. Vaša organizacija samo izbere želena gradiva glede na svoje potrebe ter potrebe strank, partnerjev, zaposlenih in drugih zainteresiranih strani. Vsa orodja za obveščanje bodo na voljo na spletni strani, ki je namenjena partnerjem: www.novi-eurski-bankovci.eu/neposredni-dostop/partnerji.

VIDEO POSNETKI



Naslov: SERIJA EVROPA POBLIŽE: RAZKRITJE NOVEGA BANKOVCA ZA 50 €

Na voljo od: 5. JULIJ 2016

Opis: 90-sekundni napovednik, ki predstavlja novi bankovec in njegove zaščitne elemente.

Uporaba: spletne strani, intranet in družbena omrežja.



Naslov: NOVI BANKOVEC ZA 50 €, DALJŠA VERZIJA

Na voljo od: POMLAD 2017

Opis: zanimiv in raznolik 30-sekundni spot, v katerem nastopajo ljudje iz celotnega euroobmočja in pripovedujejo, kaj zanje pomeni novi bankovec za 50 €. Spot se zaključuje s predstavitvijo zaščitnih elementov.

Uporaba: spletne strani, intranet in družbena omrežja. ECB ga bo vključila v svoj kanal, ki ga ima na YouTubeu.



Naslov: NOVI BANKOVEC ZA 50 €, KRAJŠA VERZIJA

Na voljo od: POMLAD 2017

Opis: 12-sekundna verzija brez zvoka, ki se osredotoča zgolj na oblikovno podobo in zaščitne elemente bankovca, namenjena pa je informiranju ljudi tam, kjer je najbolj verjetno, da se bodo prvič srečali z novim bankovcem.

Uporaba:

- > **Bankomati** z zaslonom, ki so idealen način informiranja strank o novih bankovcih.
- > **Zaslone** v trgovinah. To ne bo samo opozorilo zaposlenim o novem bankovcu, ampak tudi informacija za stranke, s čimer se bo mogoče izogniti zapletom na blagajni, kjer bodo stranke morda prvič videle novi bankovec.
- > **Zaslone** na prodajnih avtomatih in avtomatih za nakup vozovnic. To bo uporabnikom dalo zagotovilo, da so avtomati posodobljeni in sprejemajo novi bankovec.
- > **Zaslone** na drugih javnih mestih, na primer v vozilih javnega prevoza.

Kdaj uporabiti video posnetke?

ECB partnerjem predlaga, naj začnejo posnetke prikazovati dva tedna pred izdajo novega bankovca in jih pustijo na zaslonih še najmanj dva tedna zatem – v tem času naj bi novi bankovec večini ljudi vsaj enkrat prišel v roke.

SLIKE



Na voljo od: JESEN 2016

Opis: široka paleta slik, ki kažejo ljudi, kako uporabljajo bankovce v vsakdanjem življenju. Partnerjem bodo na voljo tudi slike eurobankovcev spletne kakovosti (72 dpi, format .jpeg).

Uporaba: glasila, družbena omrežja, spletne strani in intranet.

Bi želeli imeti slike bankovcev visoke ločljivosti?

Za uporabnike z legitimnim razlogom za reproduciranje slik eurobankovcev je ECB pripravila digitalne slike ločljivosti 300 dpi v formatu TIFF z oznako »specimen«.

Takšne slike lahko dobite na naslovu www.ecb.europa.eu/euro/html/hires.sl.html

PUBLIKACIJE



Vodič za blagajnike
(12 strani, 105 mm × 198 mm)



Magična kartica z zaščitnimi elementi
(velikost kreditne kartice, 85 mm × 54 mm)



Zloženska
(6 strani, 110 mm × 210 mm)



Plakat
(A3, 297 mm × 420 mm)

Na voljo od: ZADNJE ČETRLETJE 2016

Opis: za tisk pripravljene datoteke PDF štirih različnih publikacij: zloženske, plakata in vodiča za blagajnike, ki so na voljo v 23 jezikih, ter magične kartice, ki je na voljo samo v 15 jezikih. Namen teh publikacij je izboljšati poznavanje novega bankovca za 50 € in njegovih zaščitnih elementov.

Uporaba: spletne strani in trgovine. Ustvarite lahko tudi povezavo do digitalnih verzij, ki so na voljo na: www.novi-eurski-bankovci.eu/lzobrazevalna-gradiva/Publikacije.

Potrebuje tiskane publikacije?

Če bi raje imeli tiskana gradiva, pošljite e-pošto na naslov partnershipprogramme@ecb.europa.eu in navedite, koliko izvodov potrebujete, da vam jih pošljemo, dokler so na zalogi. Publikacije o novem bankovcu za 50 € bodo na voljo šele od začetka leta 2017 dalje.

KLJUČNI DATUMI PRI UVAJANJU NOVIH 50 €

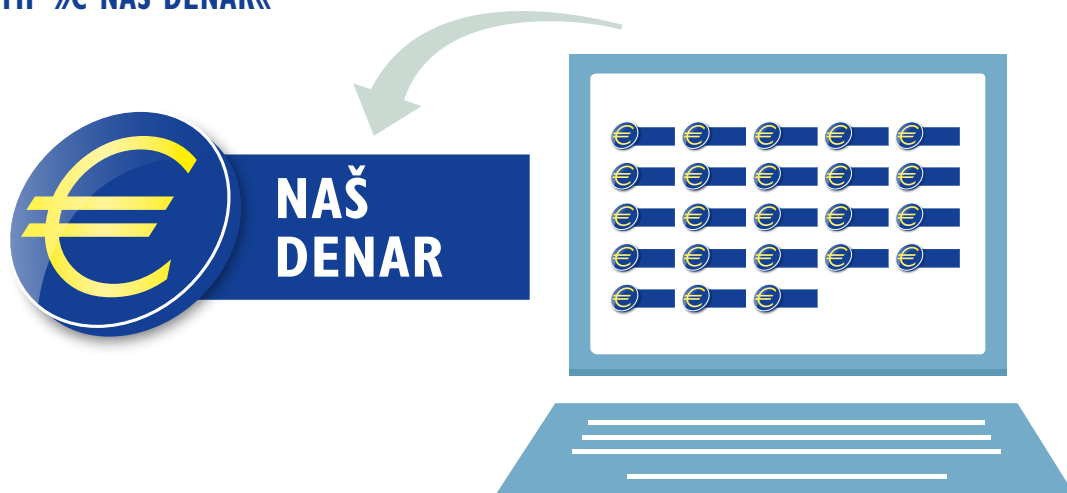


Na voljo od: 5. JULIJ 2016

Opis: Eurosistem bo pred izdajo novega bankovca za 50 € organiziral serijo dogodkov in prireditev.

Uporaba: spletni strani, intranet in glasila.

LOGOTIP »€ NAŠ DENAR«



Že na voljo

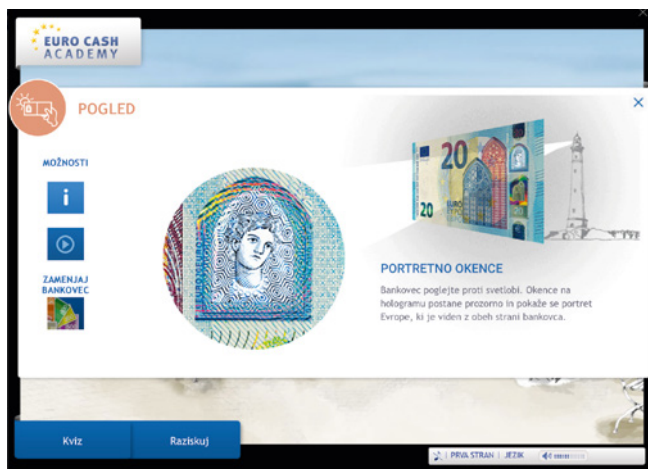
Opis: Evropska centralna banka od leta 2001 uporablja logotip »€ NAŠ DENAR«, s katerim označuje uradne informacije o eurskih bankovcih in kovancih. Predstavlja dober način, da svoja gradiva naredite še bolj verodostojna.

Logotip »€ NAŠ DENAR« je v 23 jezikih in je na voljo na zaklenjeni strani na spletnem mestu o eurobankovcih. Če boste logotip uporabili na svoji spletni strani, vas prosimo, da upoštevate dana navodila (www.new-euro-banknotes.eu/partners/logos).

Uporaba: vsa orodja za obveščanje.

Izobraževalna gradiva

AKADEMIJA ZA EUROGOTOVINO



Spletni modul



Aplikacija za pametne telefone

Na voljo od: POLETJE 2016

Opis: spletni modul in aplikacija za pametne telefone, s katero lahko posamezniki na spletu ali kjerkoli proučijo eurobankovce in njihove zaščitne elemente. Igralci lahko rešijo preprost kviz ali se sprehodijo po virtualnem mestnem trgu in odkrivajo zaščitne elemente, ki so skriti naokrog.

Uporaba: spletne strani, intranet, mobilni telefoni in tablice.

SPLETNE STRANI Z INFORMACIJAMI O BANKOVCIH IN KOVANCIH

Na voljo od: 5. JULIJ 2016

Opis: izobraževalne spletne strani, ki posameznikom omogočajo, da se seznajajo z eurobankovci, spoznajo zaščitne elemente v kratkih video posnetkih in primerjajo bankovce s prvo serijo.

Uporaba: spletne strani in intranet.

Bi želeli na svoje spletno mesto vgraditi spletne strani z informacijami o bankovcih in kovancih ali Akademijo za eurogotovino?

Nič lažjega – to lahko storite s pomočjo iFrames – v 23 jezikih EU. Na spletno mesto ali intranet jih je mogoče vgraditi brez težav bodisi stalno bodisi začasno. Obiščite spletno stran, ki je namenjena partnerjem, na naslovu www.new-euro-banknotes.eu/Direct-Access/Partners/Downloadable-content ali nam pišite na e-poštni naslov partnershipprogramme@ecb.europa.eu in posredovali vam bomo več informacij o tem, kako postopati.

VIDEO POSNETKI IN SLIKE O ZAŠČITNIH ELEMENTIH



Na voljo od: 5. JULIJ 2016

Opis: kratki video posnetki in slike o zaščitnih elementih na novem bankovcu za 50 €.

Uporaba: lahko jih vključite v izobraževalna gradiva.

